



**Global
telecommunications
company**

Compréhension et prise de décision améliorées avec une vue complète du cycle de vie de 8 500 employés

Une entreprise mondiale de télécommunications gagne en visibilité et en rapidité pour la planification de ses effectifs dans le monde entier.

Témoignage client

SOLUTION : PLANIFICATION DES EFFECTIFS

SECTEUR : MÉDIAS ET COMMUNICATIONS



Pour devenir un partenaire stratégique de l'entreprise, les responsables des RH de cette société mondiale de télécommunications devaient comprendre le cycle de vie complet de leur personnel, y compris l'acquisition de talents, la gestion des postes et la planification de l'espace, et ce pour 8 500 employés. Grâce à Anaplan, ils disposent d'une visibilité complète sur la dotation en personnel, de la possibilité de réaliser des plans précis plus rapidement et de la capacité de prévoir les coûts de personnel à plus long terme.

100%
de visibilité sur les
coûts de l'effectif pour
tous les employés

Plans d'effectifs
plus rapides
et plus précis

Prévisions de
recrutement sur
trois ans

Anaplan

« De nombreuses entreprises considèrent leurs effectifs comme une marchandise, mais ce n'est pas notre cas », déclare le Directeur général des RH d'une entreprise de télécommunications mondiale bien connue. C'est pourquoi notre Directeur des ressources humaines (DRH) souhaitait que notre système de planification des effectifs s'intègre non seulement aux finances, mais aussi à d'autres processus RH tels que l'acquisition de talents, la gestion des postes et même la gestion de l'espace. »

C'était une mission difficile pour l'entreprise, et deux facteurs sont venus compliquer les choses. Tout d'abord, avec 8 500 employés dans 38 pays, le personnel est la plus grosse dépense de l'entreprise. Ensuite, son équipe financière voulait prévoir les coûts des effectifs sur une base de trois ans, mais pouvait à peine planifier un an à l'avance. Les RH et les finances ont essayé de résoudre le problème à l'aide de feuilles de calcul personnalisées avec des macros complexes, puis ont passé plus d'un an à essayer de personnaliser un grand système ERP pour faire le travail. « Mais le système était toujours incapable de fournir le niveau de détail dont nous avons besoin », se souvient le Directeur général des RH. « C'est à ce moment-là que nous avons entendu parler d'Anaplan. »

Une preuve de concept de planification des effectifs créée par Anaplan a convaincu l'équipe des RH de l'entreprise que la planification au niveau de détail souhaité était réalisable. Après une période de déploiement de cinq mois, le système est devenu opérationnel ; l'équipe des RH a amélioré et affiné la solution dans les mois qui ont suivi son lancement. « Nos prévisions et notre planification sont maintenant beaucoup plus précises qu'elles ne l'étaient auparavant », note le Directeur général des RH. « Et nous continuons à affiner la solution. » Avec Anaplan, l'entreprise mondiale de télécommunications peut suivre chaque poste tout au long de son cycle de vie, de la création de la demande à l'intégration, en passant par les changements de poste de l'employé, ce qui a donné aux dirigeants une visibilité sur les coûts des effectifs et des informations approfondies qui étaient auparavant cachées dans le processus de planification.



L'entreprise a initialement choisi Anaplan pour sa rapidité de mise en œuvre et sa capacité à soutenir la planification des effectifs à un niveau granulaire. Au fur et à mesure que la mise en œuvre progressait et s'améliorait, l'entreprise profitait de la polyvalence de la plateforme pour améliorer d'autres processus commerciaux liés au personnel. Par exemple, étant donné que les plans sont désormais cohérents dans toutes les divisions de l'entreprise, le cycle de planification des effectifs est devenu beaucoup plus rapide et précis. Le Directeur général des ressources humaines remarque : « Nous pouvons imposer des échéances serrées à toutes les équipes des RH pour terminer leurs simulations et soumettre leurs plans. »

L'équipe explore également les capacités avancées d'Anaplan. Dans un cas, un projet de test avec apprentissage automatique aide les utilisateurs à choisir les meilleures simulations pour leurs besoins et à élaborer des plans en fonction des résultats souhaités. Ces capacités et bien d'autres ont fait des RH un partenaire stratégique dans l'ensemble de l'entreprise. « Dans la mesure où nous pouvons mesurer avec précision les coûts de personnel, nous stimulons la productivité et prenons des décisions qui contribuent à un bon rapport coûts/revenus », conclut le Directeur général des ressources humaines.



Avec Anaplan, nous prenons des décisions stratégiques en matière de personnel qui permettent d'obtenir un rapport coûts/revenus équilibré. »

– Directeur général, RH

A propos d'Anaplan

Anaplan, Inc. (NYSE : PLAN) est une entreprise SaaS qui aide les entreprises mondiales à orchestrer leurs performances opérationnelles. Les leaders de tous les secteurs d'activité s'appuient sur notre plateforme, alimentée par notre technologie exclusive Hyperblock®, pour connecter les équipes, les systèmes et les connaissances de leurs organisations afin de s'adapter en permanence aux changements, de transformer leur mode de fonctionnement et de réinventer la création de valeur. Basée à San Francisco, Anaplan compte plus de 20 bureaux dans le monde, 175 partenaires et plus de 1 500 clients.

Pour en savoir plus, visitez le site anaplan.com