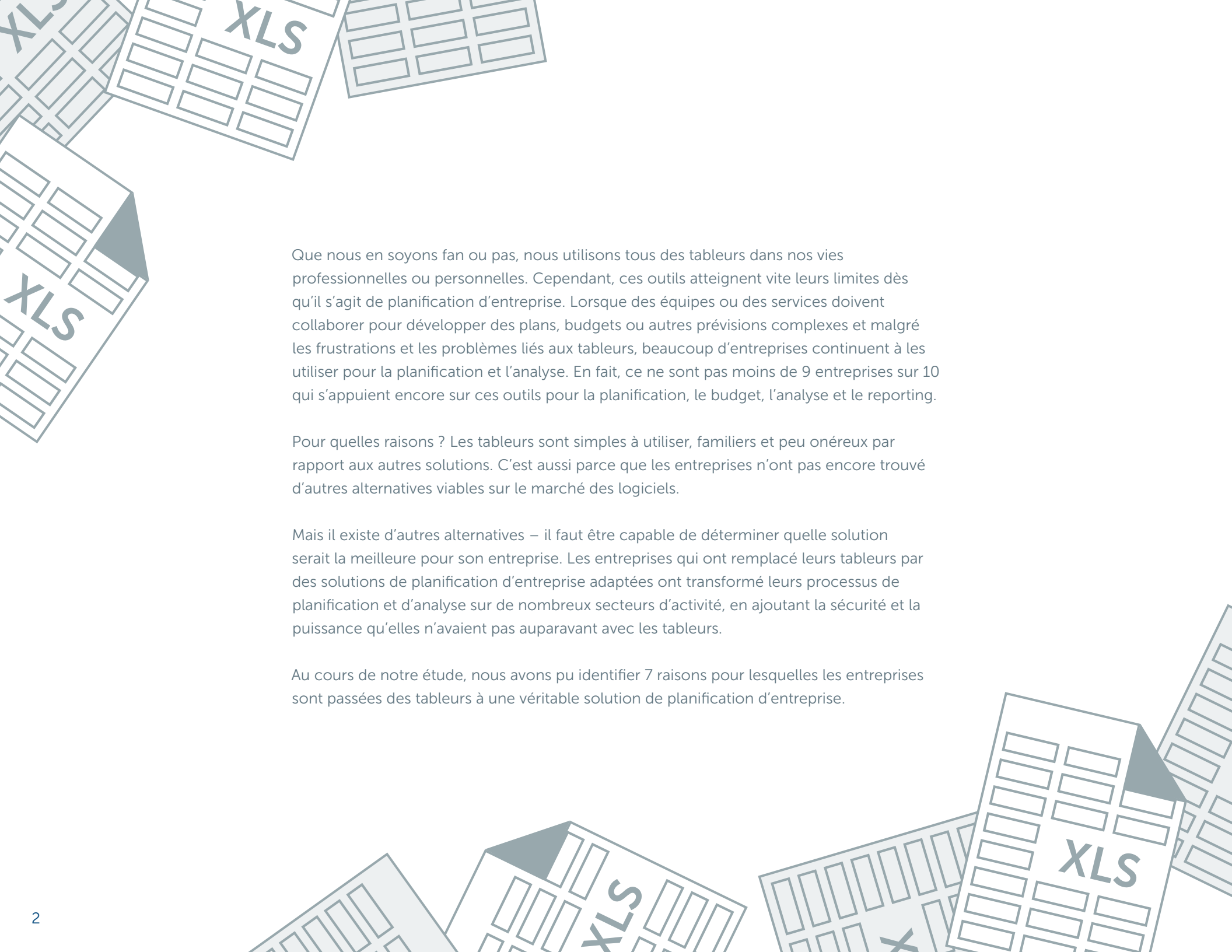




# 7 raisons de passer des tableurs à une plateforme de planification cloud





Que nous en soyons fan ou pas, nous utilisons tous des tableurs dans nos vies professionnelles ou personnelles. Cependant, ces outils atteignent vite leurs limites dès qu'il s'agit de planification d'entreprise. Lorsque des équipes ou des services doivent collaborer pour développer des plans, budgets ou autres prévisions complexes et malgré les frustrations et les problèmes liés aux tableurs, beaucoup d'entreprises continuent à les utiliser pour la planification et l'analyse. En fait, ce ne sont pas moins de 9 entreprises sur 10 qui s'appuient encore sur ces outils pour la planification, le budget, l'analyse et le reporting.

Pour quelles raisons ? Les tableurs sont simples à utiliser, familiers et peu onéreux par rapport aux autres solutions. C'est aussi parce que les entreprises n'ont pas encore trouvé d'autres alternatives viables sur le marché des logiciels.

Mais il existe d'autres alternatives – il faut être capable de déterminer quelle solution serait la meilleure pour son entreprise. Les entreprises qui ont remplacé leurs tableurs par des solutions de planification d'entreprise adaptées ont transformé leurs processus de planification et d'analyse sur de nombreux secteurs d'activité, en ajoutant la sécurité et la puissance qu'elles n'avaient pas auparavant avec les tableurs.

Au cours de notre étude, nous avons pu identifier 7 raisons pour lesquelles les entreprises sont passées des tableurs à une véritable solution de planification d'entreprise.

# 1

## Une meilleure maîtrise des données d'entreprise

Les données d'entreprise sont confidentielles. Cependant, la plupart du temps, ces données confidentielles (qui peuvent inclure les salaires, les budgets, ou encore les commissions de vente) sont stockées et mises à jour dans des tableurs. Cela présente potentiellement des problèmes de sécurité. Oui, les tableurs peuvent être protégés par des mots de passe. Mais les feuilles de calcul n'ont jamais été conçues pour être partagées entre plusieurs utilisateurs avec différents droits d'accès et autorisations requis.

Pour régler ce problème, la solution de planification d'entreprise idéale doit fournir des niveaux de sécurité flexibles pour que tout le monde, du cadre exécutif jusqu'à l'utilisateur métier, puisse participer au processus de planification en toute sécurité. Les modifications doivent pouvoir être suivies pour des raisons d'audit, et la solution doit disposer d'un contrôle de version intégré pour pouvoir restaurer une ancienne version en cas de sinistre.

« Nous avons utilisé de multiples systèmes ces 10-15 dernières années – des systèmes basés sur Excel, aux multiples formats... Nous devons analyser les résultats de nombreuses zones dans le monde avec beaucoup d'actionnaires. Quand nous le faisons, nous utilisons un processus en 16 étapes, qui prenait entre 4 et 5 heures par semaines, pour fournir l'information aux actionnaires dans une vue adaptée. »

- Campbell Brooke, Directeur des Ventes Mondiales, Trimble Navigation Limited

# 2

## Suppression des erreurs

Saviez-vous que plus de 90% des tableurs contiennent des erreurs majeures ? Cerise sur le gâteau, plus de 90% des utilisateurs de tableurs sont convaincus que leurs modèles n'ont pas d'erreurs ! Corriger des erreurs de syntaxe ou réparer des macros corrompues peut résoudre le problème à court terme. Mais puisque les tableurs sont si difficiles à auditer, il n'y a aucune façon de savoir si toutes les erreurs ont été trouvées et corrigées. Alors que certaines erreurs peuvent être sans conséquences, d'autres peuvent être graves et risquent d'entraîner des avertissements sur résultat à cause de mauvaises prévisions consolidées dans les tableurs.

Mouchel, un cabinet de conseil britannique, a vécu une mésaventure semblable. En 2011, une erreur dans un tableur a résulté en la valorisation – incorrecte – d'un fond de pension à 4,3 Million de Livres Sterling. L'avertissement sur le résultat a débouché sur une forte chute des actions Mouchel, et l'entreprise a dû être sauvée par ses banques. Maintenant, imaginez la même chose, mais pour une entreprise multinationale et beaucoup plus grosse. En 2012, par exemple, des erreurs provenant de « copié-collé » de données d'un

tableur à l'autre ont été partiellement responsables de la perte de trading de quelques 6 milliards de dollars pour J.P. Morgan.

Ces deux événements auraient pu être évités si les tableurs avaient été remplacés par de véritables solutions de planification d'entreprise. Mais comment savoir quelle est la solution la mieux adaptée ? Idéalement, la bonne solution permet à ses utilisateurs d'écrire des règles business dans une syntaxe familière et de les stocker dans une seule feuille de calcul (le fichier « master » des règles business personnalisées), les rendant faciles à localiser et à auditer.

En addition, les relations entre dimensions (comme les centres de coûts, les points de vente ou les produits) doivent être correctement et intelligemment cartographiées pour que, si une partie hiérarchisée est déplacée, toutes ses connections et historiques le soient aussi sans la restructuration qui serait nécessaire dans des tableurs. La bonne solution doit aussi permettre la synchronisation des données sur de multiples plans, et automatiquement agréger et identifier les écarts pour une cohérence en temps réel.

# 3

## Exploitation des compétences existantes

Nous pouvons affirmer sans aucun doute que l'une des raisons pour lesquelles les tableurs sont si attractifs est que les utilisateurs n'ont pas à apprendre un langage de programmation particulier. C'est par contre le cas avec de nombreux logiciels d'entreprise actuellement sur le marché. Ceci étant, dans une étude récente, Forrester Research a expliqué que les entreprises en forte croissance étaient « susceptibles de dépenser plus proportionnellement sur des solutions d'entreprise que les entreprises matures... Elles sont aussi plus susceptibles d'adopter des innovations technologiques comme le Software as a Service (SaaS) » C'est une bonne nouvelle sachant que la technologie donnera à l'utilisateur métier plus de responsabilités, en le rendant moins dépendant de l'IT. Mais comment ?

La solution de planification d'entreprise idéale doit offrir à ses utilisateurs la possibilité d'utiliser un langage syntaxique naturel et des fonctionnalités « glisser-déposer » pour construire les règles métiers et les rendre familières à tous les utilisateurs habitués aux tableurs. Les entreprises s'en rendent compte.

« Nous voulons que le gérant du restaurant soit avec les clients, avec les membres de son équipe, qu'il les accompagne et qu'il crée un meilleur parcours client. Nous ne voulons pas qu'il soit bloqué dans un bureau à calculer le profit du restaurant réalisé la semaine passée. Si ces quatre ou six heures peuvent être passées avec les clients et les autres collaborateurs, je pense que c'est une réussite pour toute l'organisation. »

- Jaime Benson, Manager Finance du FP&A, Red Robin Gourmet Burgers and Brews

# 4

## Amélioration de la productivité

Les tableurs semblent être une excellente option « low-cost » pour la planification et l'analyse du fait de sa facilité d'accès et de prise en main. Mais si vous rajoutez des processus de construction et de modification de modèles extrêmement chronophages, le coût s'en verra probablement bien plus élevé qu'originellement prévu.

Par exemple : dans un webinar récent co-organisé par CFO.com et Anaplan, 42% des participants ont rapporté qu'ils passaient plus de 20 heures par semaines sur des tableurs pour leurs activités de planification, de budget et/ou de reporting. C'est beaucoup de temps perdu à seulement faire de la maintenance et des mises à niveau de données ! Choisir la bonne solution de planification d'entreprise peut augmenter le Retour sur Investissement Temps (ROTI – Return on Time Invested) en permettant aux utilisateurs de passer plus de temps sur l'analyse plutôt que sur la maintenance.

« Avant, un peu plus de 30% de notre temps était consacré à la planification, et si vous passez tout ce temps à seulement essayer de manipuler les chiffres, vous n'avez tout simplement plus le temps de faire quoi que ce soit d'autre. »

- Strahan Wilson, CFO, EAT

# 5

## Accélération des processus d'entreprise

Quasiment tout le monde serait d'accord pour dire que suivre un processus de révision ou d'approbation de prévisions en attachant des tableurs à des emails représente une grosse charge de travail, spécialement pour des grandes entreprises ou des entreprises à forte croissance.

Et, dans l'étude conduite dans le Webinar co-organisé par CFO.com et Anaplan, 35% des personnes interrogées ont rapporté qu'ils n'avaient pas de temps prévu dans leurs entreprises à l'évaluation de solutions de planification alternatives. Ce serait permettre la création d'un flux de travail intégré qui autorise la configuration et le suivi des statuts par les utilisateurs dans des processus routiniers, des demandes plus rapides et des approbations. En fin de compte, une entreprise plus agile.

# 6

## Simplification de la gestion des données

Beaucoup d'entreprises considèrent encore le tableur comme l'équivalent d'une base de données, mais les limites de taille et de profondeur ne permettent pas de prendre en charge la dimensionnalité complexe des données d'entreprise. Les tableurs ne supportent pas certaines fonctions comme le reporting par hiérarchies alternatives ou par périodes de temps différentes. Quelconque changement dans la donnée doit être entré manuellement dans des systèmes disjoints, rentré dans différents tableurs et revu avant une possible utilisation.

C'est un processus laborieux et chronophage. Pour planifier proprement le futur de l'entreprise, les utilisateurs doivent accéder aux données passées, mais aussi aux futures possibilités en établissant des scénarios de planification stratégique – ce qui est impossible dans un tableur.

# 7

## Devenir plus agile

Devenir plus agile, qu'est-ce que cela veut dire ? C'est la capacité de déceler clairement un problème ou une opportunité et de réagir directement afin de rectifier le tir si nécessaire et, ainsi, de trouver la bonne solution. Pourquoi devez-vous devenir plus agile ? Parce que vos concurrents le sont, et parce que votre activité vous demande de rapidement sentir et comprendre les changements internes et externes, et de répondre en conséquence.

Pour devenir plus agile, les entreprises doivent chercher une solution qui améliore la productivité des utilisateurs grâce à des processus métiers et un management de données rationalisé. Les employés doivent être capables de copier et de modifier un modèle existant pour créer de nouveaux scénarios et rapidement parcourir un grand nombre d'itérations qui touchent potentiellement des milliards de données. Et ainsi, découvrir le résultat le plus probable et le partager directement avec ses collaborateurs. Tout cela ne peut pas être fait dans des tableurs.

« Nous regardions toujours ce qui avait été déployé dans le rétroviseur – généralement de 90 à 120 jours après. Pourquoi ? Car tout était complètement manuel. C'était un marathon de tableurs, et, au moment où tout était prêt et que les gens corrigeaient de erreurs mineures, nous étions déjà au commencement de Q2. Maintenant, grâce à Anaplan, je n'ai jamais vu un début d'année à HP comme celui-là. »

- Sue Barsamian, SVP, Ventes Indirectes Mondiales, HP Enterprise Group, Hewlett-Packard

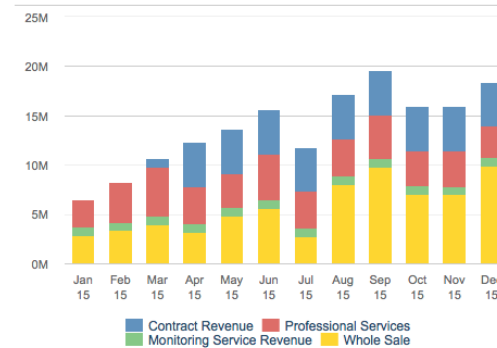


# Conclusion

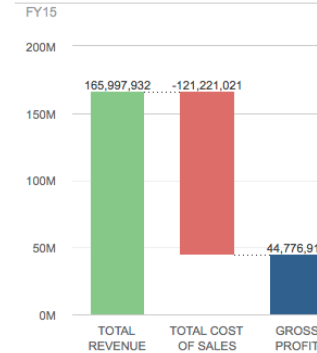
Pendant les 10 dernières années, les organisations ont subi une transformation radicale dans leurs processus, leurs outils et leurs technologies du fait de clients plus autonomes et plus exigeants. Avec la croissance rapide de la technologie cloud et des données, le changement devient un facteur clé pour l'entreprise. Alors que des outils comme les tableurs ont des fins précises, ils ont aussi des limites. Pour en savoir plus sur comment remplacer vos tableurs aide votre entreprise à planifier plus rapidement et plus agilement, demandez une démo personnalisée sur [anaplan.com/fr/demo](http://anaplan.com/fr/demo).

## Plans by Line of Business

Top Line Revenue Summary Total Company Q1 Forecast



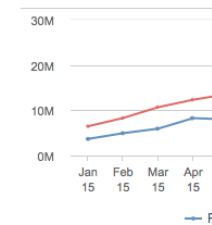
Group KPIs



P&L Summary Total Company

	Q1 FY15	Q2 FY15	Q3 FY15	Q4 FY15	FY15
TOTAL REVENUE	25,432,046	41,603,432	48,576,660	50,385,794	165,997,932
TOTAL COST OF SALES	(19,212,883)	(30,508,255)	(35,351,642)	(36,148,240)	(121,221,021)
GROSS PROFIT	6,219,162	11,095,177	13,225,018	14,237,554	44,776,910
Gross Margin %	24.45%	26.67%	27.23%	28.26%	26.97%
OPERATING EXPENSES	(4,400,278)	(4,539,487)	(4,642,801)	(4,520,794)	(18,103,360)
OPERATING INCOME	1,818,884	6,555,690	8,582,217	9,716,760	26,673,551
Operating Margin %	7.15%	15.76%	17.67%	19.28%	16.07%

TOTAL REVENUE



# Sources

1. Ventana Research, "Make automating the office of finance and accounting a priority," published January 27, 2015. Accessed November 3, 2015. <http://ventanaresearch.com/blog/commentblog.aspx?id=4668>.
2. Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), "Talking Technology – Spreadsheet Solutions," published August 11, 2015. Accessed November 3, 2015.
3. "Mouchel profits blow," Daily Express. Published October 7, 2011. Accessed November 18, 2015. <http://www.express.co.uk/finance/city/276053/Mouchel-profits-blow>.
4. Hamerman, Paul D.; Andrews, Chris; and Boutan, Victoria, "Grow your revenue stream with customer-centric finance: Rethink financial processes and systems to drive revenue growth and customer value," Forrester Research, Inc. Published January 27, 2015. Accessed November 18, 2015. <https://www.forrester.com/Grow+Your+Revenue+Stream+With+CustomerCentric+Finance/fulltext/-/E-res117362>.



## À propos d'Anaplan

Anaplan est le spécialiste de la planification d'entreprise en mode cloud. La Société propose à ses clients une offre complète comprenant une architecture de planification et modélisation, un environnement de collaboration sur le cloud et une interface utilisateur conviviale. Les clients d'Anaplan peuvent accéder à plus de 100 applications de planification prédéfinies disponibles sur la plateforme Anaplan App Hub, ou créer facilement leur propre application. Anaplan est une société privée dont le siège est situé à San Francisco (Californie) et qui compte des bureaux sur quatre continents.

Pour en savoir plus, visitez [anaplan.com/fr](https://anaplan.com/fr).



company/anaplan



@anaplan



/anaplan



/+AnaplanInc